

## משרד הכלכלה והתעשייה ועדת המכרזים

פרוטוקול מס' 1566/13 מישיבה בתאריך 27.9.2017

השתתפו: סימה דאי, יו"ר הוועדה  
עופרה הררי ליברמן, סגנית בכירה לחשב  
עו"ד אורית שרפי, נציגת היועץ המשפטי  
יפה עסיס, מרכזת הוועדה

### בקשה לפרסום מכרז לייעוץ אסטרטגי תקשורת – תיקון פרוטוקול 1553/5

בהמשך לפרוטוקול מס' 1553/5 מיום 11.6.2017, הונח בפני הוועדה מכתב מעודכן של גבי שירה קוה, ראש אגף תקשורת, הסברה ופרסומים, בבקשה לפרסום מכרז לייעוץ אסטרטגי תקשורת, כדלהלן:

בהמשך להוראת חשכ"ל שבנדון, להלן הפירוט המתבקש בהוראה:

בפני משרד הכלכלה עומדים בשנים האחרונות ויעמדו בשנים הקרובות אתגרים משמעותיים, להם השלכות דרמטיות על התעשייה הישראלית, יוקר המחיה, ההשקעות בישראל ושוק העבודה, במגוון היבטים.

תהליכים אלו, אשר החלו בשנים האחרונות, מחייבים התמודדות מורכבת גם בתחום ההסברה ויחסי הציבור, הן משום שמדובר במהלכים חדשים שיש צורך בהסברתם וחשיפתם לציבור, והן בשל הצורך בהירתמות הציבור הכללי ומגזרים מקצועיים שונים לשם הוצאתם לפועל. בין פעולות ותהליכים אלו ניתן למנות את:

- הפחתת יוקר המחיה והגברת התחרות במשק הישראלי, בין היתר באמצעות מכסות יבוא פטורות ממכס על מוצרים שונים, שינויי תקינה, הסברת חסמים בתחום היבוא האישי והיבוא בכלל ופתיחת מסלולים לסיוע לתעשייה בתחומים בהם בולטת ריכוזיות.

- הגדלת התמיכה והסיוע לתעשייה הישראלית, הערכות למהפכה התעשייתית הרביעית, הכוללת בין היתר הגדלת כושר התחרות, העלאת הפריור בתעשייה וסיוע לתעשייה המסורתית להתייעל טכנולוגית.

- עידוד השקעות זרות חדשות בישראל, במטרה להרחיב את הפעילות הכלכלית הזרה, לפתח את התעשייה המקומית והגדלת היצע ואיכות התעסוקה.

- הרחבת מעגל ההשתתפות בשוק העבודה, תוך שילוב אוכלוסיות בעלות שיעור השתתפות נמוך בתעסוקה, באמצעות מערך המסלולים של הרשות להשקעות וגופים נוספים.

- סיוע לעסקים הקטנים והרחבת פעילות גופי השטח – מעוף.

מיותר לציין כי פעילות זו הנה בעלת חשיבות ציבורית משמעותית ביותר, המחייבת גם פעילות תקשורתית, הכוללת ניתוח הכלים, הידע הציבורי הקיים והפעילות הנדרשת, לרבות ניתוח קהלי יעד ממוקדים לכל סוגיה (יודגש כי קהלי היעד והמטרות הנוגעות להם, שונות בכל סוגיה גם בין המגזרים), בניית תוכנית אסטרטגית ותקשורתית, קביעת יעדים וכמובן ביצוע תוכניות אלו.

אגף דוברות והסברה משרד הכלכלה נערך לביצוע משימות אלו ואחרות, אך עם פיצול המשרד ב- 1.8.16 והעברת תחום העבודה למשרד העבודה והרווחה, יש צורך בחשיבה אסטרטגית חדשה, שתגזר מייעדי המשרד המעודכנים והיחידות הפעילות בו לאחר הפיצול. חשיבה זו כוללת בניית תוכנית ממוקדת בתחום התעשייה, מחקרים בקרב קהלי היעד ו"לקוחות המשרד", והתאמת המסרים והפעילות התקשורתית למבנה החדש, לרבות בניית שפה תקשורתית חדשה למשרד הכלכלה.

לאור כל האמור, אבקש לצאת במרכז לייעוץ אסטרטגי תקשורת. המכרז החדש כולל התקשרות למשך שנה אחת, עם אופציה להארכה לשלוש שנים נוספות (סה"כ ארבע שנים). המדובר בהיקף תקציבי של עד 400 אלף ש"ח, כולל מע"מ, לשנת התקשרות. החברה תימדד מדי חודש, הן על היקף הפעילות מבחינת נושאי עיסוק ושעות עבודה והן על תפוקות, בהתאם לייעדים שיוגדרו על ידי דוברות המשרד מדי חודש. באשר להליך הבחירה, הוא מפורט במכרז המצורף.

#### להלן חוות דעתו של מר שי רינסקי, מנכ"ל המשרד:

בהמשך להוראת חשכ"ל "ההתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני" סעיף 4.9.1.9.1 ובהמשך למכתבה של דוברת המשרד, להלן חוות דעתי בנושא. משרד הכלכלה הינו אחד המשרדים המובילים את הכלכלה בישראל ומעודד צמיחה ופיתוח בר קיימא של המשק בכלל והפירפריה בפרט, תוך קידום התעשייה והמסחר, מלחמה ביוקר המחיה וחינוך לצרכנות נבונה, ומתוך כך, פעילותו נוגעת לכל אחד מאזרחי המדינה.

בין היתר, המשרד מעורב בפעילויות הבאות:

- הצעת כלי סיוע ושירותים לסקטור העסקי ולכלל הצרכנים במדינת ישראל.
- סיוע ביצירת מקומות עבודה איכותיים שמקורם בצרכים כלכליים ועסקיים יציבים, תוך מתן עדיפות לאזורי הפירפריה בהם שיעורי האבטלה גבוה.
- אחראי על פיתוח הפעילויות הכלכליות הבינלאומיות של ישראל ובמיוחד סחר חוץ במטרה להבטיח יצוא, השקעות זרות והעמקת העניין ואטרקטיביות במשק הישראלי.
- מקדם את נושא המחקר והפיתוח התעשייתי כאמצעי לפיתוח תעשייה עתירת ידע שתקדם את היתרונות היחסיים של ישראל.
- משקיע מאמצים להגברת התחרותיות במשק ולהפחתת יוקר המחיה.


בעשותו כן, משקיע המשרד מאמצים רבים לשווק את פעילותו בצורה המיטבית – להגיע לכמה שיותר אזרחים, במגזרים שונים, בשפות שונות ובהתאמת הפניה לקהל היעד, מטרת ההתקשרות החדשה הינה לסייע בבניית אסטרטגיה תקשורתית למשרד, לאחר פיצולו ומיקודו מחדש בעולמות התוכן של התעשייה, על מגוון ענפיה, מחד, ותחום היוקר והצרכנות מאידך.


לאור זאת, חברת יח"צ ואסטרטגיה תקשורתית נדרשת.


החלטת הוועדה

בהמשך לפרוטוקול ועדת המכרזים מס' 1553/5 מיום 11.6.2017, מאשרת הוועדה את הנוסח המתוקן של פנייתה לאישור הוועדה המיוחדת במשרד האוצר לקבלת השירותים דנן.

  
\_\_\_\_\_  
עו"ד אורית שרפי

  
\_\_\_\_\_  
יפה עסיס  
מנכ"ת הוועדה

  
\_\_\_\_\_  
עופרה הררי ליברמן

  
\_\_\_\_\_  
סימה דאי  
יו"ר הוועדה

תפוצה: סמנכ"ל בכיר למינהל ומשאבי אנוש  
חשב המשרד  
מנהלת אגף ביקורת פנימית  
שירה קוה